

中共邢台市委宣传部 2022 年 9 月预算 调整公开

2022 年 9 月 28 日，邢台市十六届人大常委会第十次会议审议通过了市本级政府预算调整议案，财政批复了部门预算调整事项，现将我部门预算调整情况予以公开，具体事项详见下表：

2022 年一般公共预算调整情况表

单位：万元

单位名称	预算项目名称	支出功能分类	调整数
中共邢台市委宣传部	合计		364
	正版办公软件场地授权资金	2013302	90
	版权服务站工作经费	2013302	4
	河北日报报业集团新媒体推广及培训项目	2013302	200
	长城新媒体宣传推广及业务培训	2013302	30
	河北广播电视台主题活动全媒体推介	2013302	40

1. 正版办公软件场地授权资金

绩效目标	以场地授权的形式，在市级机关事业单位完成办公软件正版化。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购买正版软件场地授权批次	我市通过招投标办理正版软件授权工作的批次情况	=1 批次	市委宣传部工作要点
	质量指标	正版软件质量达标率	正版软件质量达标情况	=100%	省委宣传部通报
	时效指标	工作完成及时率	各项重点工作及时完成的比例	≥100%	市委宣传部工作要点
	成本指标	购买服务成本	购买正版软件场地费用支出	≤90 万元	年度预算计划
效果指标	社会效益指标	正版软件使用覆盖率	反映正版软件在市级各单位的使用情况	≥95%	省委宣传部通报
	可持续影响	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	社会调查

2. 版权服务站工作经费

绩效目标	围绕市委市政府中心工作开展特色宣传活动，传播正能量、唱响好声音。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	刊播稿件数量	组织刊播我市稿件数量	≥150 条	市委宣传部工作计划
	质量指标	优良率	高标准高质量完成各工作任务的比例	≥100%	市委宣传部工作计划
	时效指标	按时完成率	在计划时间或规定时间内完成各项工作任务的比例	≥100%	市委宣传部工作计划
	成本指标	购买服务成本	版权服务站日常办公及开展特色宣传活动的费用	≤10 万元	宣传部工作计划
效果指标	社会效益指标	发稿数量	反映市委市政府中心工作的高质量稿件数量	≥150 条	市委宣传部工作计划
	可持续影响	工作排名	我市发稿数量在全省的排名	≥3 名	省宣通报
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	满意度指标	群众满意度	广大党员干部、人民群众对河北电视台各频道刊播我市稿件的满意程度	≥90%	调查统计

3. 河北日报报业集团新媒体推广及培训项目

绩效目标	涉密				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	质量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	时效指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	成本指标	涉密	涉密	涉密	涉密
效果指标	社会效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	生态效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	可持续影响指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	经济效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
满意度指标	服务对象满意度指标	涉密	涉密	涉密	涉密

4. 长城新媒体宣传推广及业务培训

绩效目标	涉密				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	质量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	时效指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	成本指标	涉密	涉密	涉密	涉密
效果指标	社会效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	经济效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	可持续影响指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	生态效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
满意度指标	服务对象满意度指标	涉密	涉密	涉密	涉密

5. 河北广播电视台主题活动全媒体推介

绩效目标	涉密				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	质量指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	时效指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	成本指标	涉密	涉密	涉密	涉密
效果指标	社会效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	生态效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	可持续影响指标	涉密	涉密	涉密	涉密
	经济效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密
满意度指标	服务对象满意度指标	涉密	涉密	涉密	涉密