

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	营造地方“传媒磁场” ——浅谈地市级媒体融合的方向和路径		参评项目		基础类
			体裁	新闻业务研究	
			语种		
作者 (主创人员)	刘增舰 刘廷振 孟志斌	编辑	芦海英		
原创单位	邢台日报社	刊播单位	采写编		
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2022 年第 12 期		
新媒体作品填报网址					
自荐作品所获奖项名称		河北新闻奖(2022 年度) 二等奖			
推荐人姓名	谢晓燕	单位及职称	邢台日报社高级编辑	电话	13582497286
推荐人姓名	宋国强	单位及职称	邢台日报社高级记者	电话	13903196288
联系人姓名	刘增舰	手机	18803199399	电话	0319-3129983
(采编简过介程)	2022 年 4 月, 中宣部等三部委就地市级媒体深度融合发展联合发文, 并在全国启动 60 个试点建设工作。邢台日报作为媒体融合试点单位之一, 需要有清晰、明确的融合方向和路径, 本文作者作为在媒体竞争一线的操盘手和负责人, 直面地市级媒体转型中的困境和问题, 就地市级融媒体如何立足本土, 以用户需求为导向, 凝聚价值、集合服务、粘连用户, 营造地方“传媒磁场”, 作了深入论述和探讨。				

社会效果	地市级媒体如何开展深度融合？这篇论文作出了较好回答。在中央、省、市、县四级媒体融合中，探讨地市级媒体融合的文章数量最少，论文在《采写编》上刊发后，中国知网、万方数字化期刊群、维普网等先后收录，多个市级媒体负责人和大学传播系教授与作者联系表示认同论文提出的观点和方法，称赞其对地市级媒体融合有很强的指导意义。本文也成为邢台媒体融合的大纲和指南。
推荐理由	该论文没有停留在一般化的个案总结上，而是探求媒体融合的普适性规律，在内容生产和平台搭建上，提出了具体的方法论，同时，阐明了如何在深度融合中进行理念创新、组织创新、形式创新、服务创新，力求从思想观念、发展方向、体制机制、运营模式等各方面对媒体进行颠覆式的变革和重塑，文章既有宏观上一般规律性的论述，又指明了媒体融合的具体路径和方法。 推荐人（两名）签名：宋国强 谢建强 自荐、他荐人签名：刘增帆 （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）
审核单位意见	自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。 （加盖公章） 2023 年 月 日

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。